

Warsztaty szkoleniowe z firmą Grawer Polska

Podczas II Ogólnopolskich Warsztatów Szkoleniowych zorganizowanych pod koniec maja przez firmę Grawer Polska w ośrodku w Brzedni przedstawiciele ponad trzydziestu firm poligraficznych wysłuchali wykładów specjalistów. Nie zabrakło też dobrej zabawy.

Firma Grawer Polska z Poznania wykonuje różnego rodzaju matryce do złoceń i tłoczenia na potrzeby przemysłu opakowań premium, szczególnie dla branży kosmetycznej, cukierniczej i alkoholowej. Dzięki matrycom możliwe jest także tłoczenie na skórce i tworzywach skóropodobnych, drewnie i innych nośnikach reklamowych.

Pierwszego dnia warsztatów prezentację wprowadzającą w tematykę matryc mosiężnych, polimerowych i chemigraficznych wygłosili Paweł Miodoński i Joanna Wrzesińska (Grawer Polska). Drugi dzień rozpoczął Władysław Chumowicz, właściciel introligatorni, który podzielił się ze słuchaczami swoim doświadczeniem w branży i pokazał swoje najpiękniej-



sze prace (na zdjęciu). Po spotkaniu z tradycją introligatorską najnowsze tendencje w tym zakresie omówił Andrzej Wcisto, dyrektor zarządzający polskiego oddziału ITW Specjalty Films, producenta folii do złoceń. Kolejnym prelegentem był Janusz Kuzioła, właściciel firmy Multifol – odkrył przed publicznością tajniki alternatywnych metod uszlachetniania druku.

Następnie przyszła kolej na warsztaty prowadzone przez Andrzeja Włocha (Grawer Polska) wsparte przez profesjonalnych trenerów-psychologów, poświęcone prawidłowej komunikacji.

Ponieważ jej warunkiem jest używanie ujednoliconej, zrozumiałej dla wszystkich terminologii, z inicjatywy firmy Grawer Polska wspólnie z uczestnikami warsztatów wypracowano podstawowe pojęcia techniczne, w tym definicję matrycy. Matryca to forma służąca do powielania odbi-

tek, jej negatywem jest patryca. Z definicji matrycy wynika, że zawsze podczas pracy znajduje się ona od strony druku. Rodzaje matryc: matryca do złoceń (złocenie płaskie), matryca do złoceń z przetłoczeniem (złocenie i tłoczenie w jednym przejściu), matryca do tłoczenia 2D (jednopoziomowa) i 3D (wielopoziomowa), matryca strukturalna (mikrotłoczenie).

Przedstawiciele Grawer Polska zamierzają dołożyć wszelkich starań, aby język poligrafii został ujednolicony, a w pierwszym rzędzie, aby terminy zdefiniowane podczas warsztatów miały zastosowanie w codziennej praktyce, w relacjach z partnerami i klientami, co niewątpliwie przyczyni się do usprawnienia pracy w przedsiębiorstwach branży poligraficznej.

„Świat DRUKU” był patronem prasowym imprezy. Kolejne, III Ogólnopolskie Warsztaty Szkoleniowe zapowiedziano za rok.

