

Frontem do klienta

Grawer Polska świętuje dziesięciolecie działalności

Firma Grawer Polska, mająca siedzibę w Poznaniu, rozpoczęła działalność 1 stycznia 2009 roku. W ciągu zaledwie 10 lat wypracowała pozycję lidera na rynku polskim i w Europie Środkowo-Wschodniej w wykonywaniu mosiężnych, magnezowych i polimerowych matryc stosowanych do produkcji opakowań typu premium. Dzięki nim możliwe jest wykonywanie tłoczeń i złoceń na papierze, kartonie, skórze i tworzywach skóropodobnych, drewnie oraz innych podłożach. Grawer Polska od lat pracuje dla największych odbiorców z branż poligraficznej i reklamowej, zarówno z Polski, jak i krajów sąsiadujących.

Typowe, czyli trudne początki

Założycielem firmy i jej liderem jest Andrzej Włoch, który po kilku latach działalności w obszarze wykrojników dostrzegł lukę na polskim rynku. Wraz z Joanną Wrzesińską i Pawłem Miodońskim postanowił zbudować własną firmę usługowo wykonującą matryce do złoceń i tłoczenia, na przeszkodzie wtedy stał jednak brak wiedzy technicznej. Z pomocą przyszedł jeden z zaprzyjaźnionych zagranicznych dostawców, który zaprosił ich do swojego zakładu produkcyjnego. Wiedza zdobyta podczas tego jednodniowego szkolenia wystarczyła, by obrali kierunek przyszłej działalności. Pod koniec 2008 roku zakupione zostały maszyny do produkcji matryc. Firma ruszyła z początkiem stycznia 2009 i... dość szybko okazało się, że zakupiony sprzęt nie spełnia dobrze swej roli. Pierwsze dwa lata były wypełnione wytężoną pracą, nauką, dążeniem do jak najlepszej jakości, ale też przewyciężaniem licznych trudności natury finansowej. „Udało się nam dzięki pracy i determinacji całego zespołu, ale ważna była też wyrozumiałość i wsparcie klientów oraz utrzymywanie dobrych relacji z dostawcami. Jesteśmy jedyną firmą w Europie o takim profilu, której w ciągu kilku lat udało się znacząco roz-



Andrzej Włoch

winąć i z załogi zaledwie trzyosobowej stworzyć przedsiębiorstwo zatrudniające 120 osób” – zaznacza Andrzej Włoch.

Klucz do sukcesu

„Istotą działalności naszej firmy jest nie tyle samo dostarczanie matryc, ile rozwiązywanie problemów klientów, jeśli chodzi o złocenie i tłoczenie.

Takie podejście do uszlachetniania nas wyróżnia i jest źródłem sukcesu firmy. Nie zajmujemy się jedynie trawieniem magnezu, płukaniem polimerów i frezowaniem mosiądzu – my przede wszystkim staramy się wspierać naszych klientów w trakcie procesu produkcyjnego” – mówi Andrzej Włoch. I dodaje: „Osiągnęliśmy to dzięki połączeniu kilku czynników, z których najważniejsze to nastawienie na klienta, oferowana cena, dobra jakość i czas realizacji, ale też silny, doświadczony zespół. Udało się nam zbudować mocną, zmotywowaną ekipę, w której właściwie nie ma rotacji. Każdemu pracownikowi staramy się zapewnić jak najlepsze warunki do pracy i rozwoju, i to jest nasza siła”.

Matryce robione z pasją

Grawer Polska specjalizuje się w produkcji wielu rodzajów matryc umożliwiających uszlachetnianie wysoko jakościowych opakowań. Wśród nich są m.in. mosiężne lub magnezowe formy do złoceń, przeznaczone do hot stampingu, czyli nakładania folii na gorąco, które wyróżniają się precyzją wykonania i dużą trwałością. Matryce głęboko grawerowane lub trawione



Od prawej: Andrzej Włoch, Joanna Wrześcińska i Paweł Miodoński

używane są do tłoczenia wklęsłego oraz złocenia w grubych oraz miękkich materiałach, takich jak skóry, materiały skóropodobne, oprawy introligatorskie, tektury faliste, drewno. Z kolei matryce do tłoczenia, czyli inaczej suchego tłoku lub embossingu, działają dzięki zastosowaniu matrycy i patrycy – bez udziału folii i temperatury w materiale zostaje uzyskana wypukłość, czyli przetłoczenie. Formy do tłoczenia 3D służą do uzyskiwania przetłoczeń wielostopniowych i reliefów doskonale imitujących płaskorzeźbę. Tego typu efekty równie dobrze prezentują się na kartonach zadrukowanych, jak i jednobarwnych, ponieważ same w sobie stanowią ozdobę opakowania lub eleganckiej wizytówki. Matryce do złocenia z przetłoczeniem pozwalają uzyskać jeden z najbardziej atrakcyjnych wizualnie rodzajów uszlachetniania.

Specjalną odmianą matryc do złocenia są matryce strukturalne, które podczas aplikacji folii odciskają na złoczonej powierzchni mikrostrukturę. Pozwalają uzyskać efekt porównywalny z holograficznym, mogą być personalizowane i tworzone specjalnie na życzenie klienta, dzięki czemu metoda ta może być stosowana jako druk zabezpieczający, ale jednocześnie jest często wykorzystywana na opakowaniach i kartkach świątecznych. Graver Polska wytwarza również matryce służące do tłoczenia alfabetu Braille'a, stosowanego np. na opakowaniach farmaceutyków, a także matryce cylindryczne przeznaczone do złocenia, złocenia z przetłoczeniem oraz tłoczenia na maszynach rotacyjnych.

Filozofia ciągłego rozwoju

Dzięki kreatywnemu zespołowi Graver Polska nie zawęza swojej działalności do produkcji matryc. Na skutek kłopotów z maszynami i braku wsparcia ze strony ich dostawców, pracownicy nauczyli się rozmontowywać, naprawiać i składać urządzenia, a wreszcie zaczęli je produkować na własny użytek, dostosowując do konkretnych potrzeb firmy. Jednym z większych osiągnięć było zbudowanie obecnie jedynych w Polsce laserów do grawerowania matryc przemysłowych.

Oprócz tego firma planuje w najbliższym czasie rozszerzyć działalność o produkcję i sprzedaż specjalnego stopu mosiądzu grawerskiego, z którego wytwarzane są matryce. Jest to



reakcja na powtarzające się problemy z dystrybutorem zaopatrującym rynek producentów matryc. Efektem będzie nie tylko dodatkowe źródło dochodu ze sprzedaży surowca konkurencyjnym firmom, ale także uniezależnienie się od dotychczasowego dostawcy. Produkcja mosiądzu będzie się odbywać w drugim zakładzie produkcyjnym firmy przy ul. Kobylińskiej w Poznaniu, otwartym w styczniu tego roku, w 10. rocznicę powstania Graver Polska.

Centrum szkoleniowe

Przy ulicy Kobylińskiej zlokalizowane również będzie centrum szkoleniowe dla młodych operatorów urządzeń do uszlachetniania, oparte na maszynie szwajcarskiego producenta Gietz i maszynie cylindrycznej Heidelberg. Ten najnowszy projekt Andrzeja Włocha, będący odpowiedzią na narastający problem braku wykształconej kadry, obecnie jest w fazie realizacji. Jest to nie tylko kolejny krok w dążeniu do samodzielności, ale jak tłumaczy pomysłodawca, „uszlachetnianie to rzemiosło ocierające się o sztukę. Dziś, kiedy odchodzi stare pokolenie mistrzów, nie możemy dopuścić, by młodzi pracownicy potrafili obsługiwać maszyny tylko na zasadzie przycisku start i stop, musimy pomóc w ich kształceniu. Z drugiej strony w oparciu o naszych instruktorów proponujemy możliwość szkolenia i pomocy w uruchamianiu »trudnych zleceń« w siedzibie klienta».

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

